

## TEMA 1.- LENGUAJE VISUAL

### 1.- COMUNICACIÓN VISUAL

1. ¿Qué es la comunicación visual?
2. ¿Cómo pueden ser las imágenes?
3. ¿Cuáles son los elementos básicos en el proceso de comunicación? Explica cada uno de ellos.
4. Explica los dos aspectos fundamentales del mensaje visual.
5. Pon tres ejemplos de medios para realizar la comunicación.
6. ¿De qué depende la forma en que el emisor pueda transmitir un mensaje?

### 2.- LENGUAJE VISUAL

7. ¿Qué es el lenguaje visual?
8. ¿Qué es el código visual?
9. ¿Es necesario que el código visual lo conozca el emisor y el receptor? ¿Por qué?
10. ¿Qué son las metáforas visuales?
11. ¿Qué es un logotipo?

**T1A1:** MENSAJE VISUAL. Ejercicio 1 (pág. 15). Piensa en un tema y elabora un anuncio utilizando la técnica del collage (leer pág. 22 y 23). En el anuncio tiene que aparecer alguna figura en movimiento. Debes buscar imágenes de colores vivos relacionadas con el tema que has elegido y pegarlas. Además, tendrás que ponerle un título al tema del anuncio. Las letras del título deben ser de fuentes distintas.

**T1A2:** CÓMIC. METÁFORA VISUAL. Basado en el ejercicio 3 y 4 (pág. 17). Inventa y elabora un cómic que tenga 6 viñetas y en el que aparezcan, al menos, 4 metáforas visuales distintas. Además debe aparecer, al menos, 2 globos, 2 cartelas y 2 onomatopeyas. El cómic debe ser alegre. Acuérdate de ponerle un título y de que las viñetas estén bien ordenadas.

### 3.- PERCEPCIÓN VISUAL

12. ¿Qué es la percepción visual?
13. ¿Qué aspectos intervienen en la percepción visual?
14. ¿Para qué se utilizan efectos visuales en las imágenes?
15. Explica los efectos visuales del punto 3.

**T1A3:** EFECTOS VISUALES. Buscar en revistas/periódicos una imagen para cada efecto visual que has estudiado. Pégalas en la hoja del block de dibujo, escribe qué efecto visual es (rotulador normalizado 0,4 y letra normalizada) y su definición (bolígrafo azul). Procura que esté todo bien distribuido en el papel.

### 4.- FINALIDAD DE LAS IMÁGENES

16. ¿Qué finalidades tienen las imágenes? Explícalas brevemente.
17. Di qué tipos de imágenes tienen finalidad informativa y pon un ejemplo de cada una.
18. ¿Dónde se utilizan normalmente las imágenes con finalidad exhortativa? ¿Por qué?

**T1A4:** TRABAJO EN GRUPO. Buscar en revistas y/o periódicos una imagen para cada finalidad que has estudiado en el punto 4. Pégalas en una cartulina, explicando cada una de ellas.

### PON A PRUEBA TUS COMPETENCIAS

19. **Interpreta un diseño gráfico.** Contesta a las preguntas planteadas en esta sección. En la primera pregunta, añade collage y fotomontaje.